

Prinsipper for Bærekraft

Halling  Cast
by Medhus

Bærekraftsprinsipper for Hallingcast AS

Revidert: 10.3.25

Hallingcast AS arbeider aktivt for en mer holdbar fremtid med bærekraftig utvikling. Innen klima og miljø har vi forpliktet oss til å minimere vårt miljøavtrykk, og ønsker å skape verdier for lokalsamfunnet vi er en del av.

Vårt arbeid med bærekraft er strukturert rundt følgende ti prinsipper:

1. Kulturell identitet og rikdom
2. Estetikk i omgivelser
3. Biologisk mangfold
4. Miljø, klima og ressursbruk
5. Livskvalitet og sosial verdiskaping
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet
8. Opplevelseskvalitet, gjestetilfredshet og trygghet.
9. Sunn økonomi i egen bedrift
10. Verdiskaping i lokalsamfunnet

1. Kulturell identitet og rikdom

Hallingcast er forankret i et ønske om å dele Hallingdals historie, kultur og mange spennende prosjekter innen flere fagfelt. Vi dokumenterer og bevarer lokalhistorie gjennom filmopptak for blant andre Hol historielag og andre frivillige organisasjoner. Dette gjør vi når foredrag og presentasjoner er knyttet til regionens identitet og formidler noe av allmenn interesse. Filmene arkiveres blant annet hos Hol bygdearkiv og deles på vår YouTube-kanal for offentlig tilgang, når vi har tillatelse av oppdragsgiver for deling.

Gjennom våre filmer for bedrifter formidler vi også historier fra lokalsamfunnet.

2. Estetikk i omgivelser

Vi etterstreber et minimalistisk og estetisk tiltalende uttrykk i alle våre produksjoner. Dette gjelder våre filmprosjekter, digitale skiltsystemer og trykksaker. Når vi leverer løsninger til kunder, skal disse integreres harmonisk i omgivelsene og fremme estetikk.

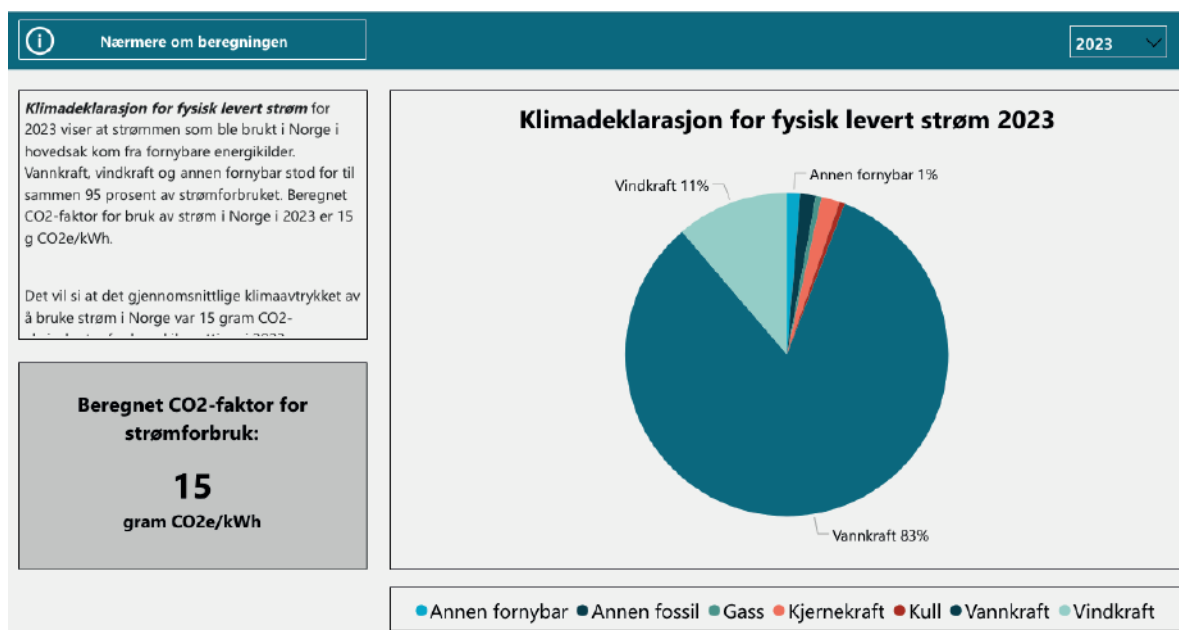
3. Biologisk mangfold

Hallingcast har en begrenset direkte påvirkning på biologisk mangfold, men vi velger lokale matleverandører ved sammenkomster og arrangementer. Dette bidrar til å støtte lokale produsenter og redusere transportrelaterte utslipp. Søsterbedriften Kantefølflak AS bruker norske poteter i sin produksjon av potetchips, og som et eksempel på lokalmat, ønsker vi å trekke frem Vats Gardsmat, Ostebygda og Herlig AS, som eksempel på leverandører.

4. Miljø, klima og ressursbruk

Våre innkjøpsrutiner legger føringer for hvilke leverandører vi skal bruke og hvorfor.

Datalagring: Vi velger bevisst datasentre i Norge for våre digitale tjenester. Sentrene drives med 95% fornybar energi og har energieffektive kjøleløsninger med rent vann uten kjemiske tilsetningsstoffer. Dette sikrer en grønnere drift sammenlignet med datasentre i land med høy fossil energiandel i utlandet. Datasenteret vi benytter er sertifisert etter ISO 14001 og ISO 50001. Av sikkerhetsmessige årsaker oppgir vi ikke navn eller lokasjon.



Tall fra NVE 2023 (Tallene for 2024 blir tilgjengelige juni, 2025).

Digital utvikling: Vi prioriterer “grønn koding”. Ved å benytte Craft CMS, som er lettere og mer energieffektivt enn tyngre løsninger som eksempelvis WordPress, og ved å bygge nettsteder med en ren CSS og JavaScript, så unngår vi unødvendig belastning av servere. Vi komprimerer bilder for å redusere lagringsbehov og dataoverføring.

Foto og filmproduksjon: Vi jobber med en “codec” (datapakke for filmfiler) H.265, som komprimerer filstørrelsen betydelig, i forhold til eksempelvis Apple ProRes. Filstørrelsene kan være opp til 30 ganger større ved ProRes, kontra H.265. Datamengde som overføres eller strømmes etterlater seg derfor et minimalt karbonavtrykk.

Vi ønsker å bidra til sosial verdiskaping med våre produksjoner. Våre filmer legges ut i sosiale kanaler, og distribueres på vårt produkt “Hallingcaster”. Dette gjør at innhold blir spilt av der folk ferdes. En “Hallingcaster Aktivert” er dessuten et produkt som aktiverer gamle monitører, som ellers ville klassifiseres som søppel.

Vi etterstreber gjenbruk av utstyr når vi kan og kjøper nytt når vi må.

På kontoret: Våre kontorlokaler på Torpomoen er tilknyttet et kildesorteringssystem drevet

av Retura Val-Hall, og vi benytter felles løsninger for avfallshåndtering. Det finnes per dags dato ikke en egen ordning på Torpomoen for resirkulering av brukt elektronikk, slik som utstyr og batterier. I vår bedrift fokuserer vi på oppladbar teknologi, derfor har ikke dette vært et tema. Ved behov leverer vi EL-avfall til godkjent mottak. I våre kontorlokaler har vi innført tiltak for å redusere strømforbruk, blant annet ved å bytte ut lyspærer, fra 35W til 9W, og bruke strømsparende innstillinger på utstyr.

5. Livskvalitet og sosial verdiskaping

Som en del av Hallingdal Innovasjons- og Bærekraftsenter på Torpomoen, er Hallingcast en del av et inspirerende fagmiljø hvor vi samarbeider om innovative og bærekraftige prosjekter. Vi deler vår kompetanse om digital historiefortelling og markedsføring, og bidrar aktivt til å styrke lokalt næringsliv.

6. Lokal kontroll og engasjement

Vi prioriterer å bruke lokale leverandører og samarbeidspartnere når det er mulig, og velger eksterne aktører med en tilknytning til regionen dersom vi må hente kompetanse utenfra. Dette kan for eksempel være personer med hytte i Hallingdal eller aktører som ser potensial i å flytte hit.

7. Jobbkvalitet

Hallingcast skal være en trygg og attraktiv arbeidsplass med muligheter for kompetanseutvikling og medbestemmelse. Vi bygger en bedrift hvor de ansatte har reell påvirkning på sin arbeidssituasjon, og hvor innovasjon og trivsel står sentralt. De ansatte får tilbud om abonnement på lokalt treningssenter, sponset av bedriften. Vi har fokus på ergonomi i arbeidshverdagen, og reduserer belastningsskader ved bruk av utstyr som Easyrig eller stativ for kameraføring. Vi legger til rette for fleksibilitet i arbeidsdagen og varierer arbeidssted/adresse som en del av arbeidsmiljø og trivsel.

8. Opplevelseskvalitet, gjestetilfredshet og trygghet

Vi jobber aktivt for at våre produkter og tjenester skal levere en høy opplevelseskvalitet. Våre digitale flater og dokumentarer er brukervennlige, engasjerende og tilpasset ulike målgrupper. Det er vår policy å sørge for at alle, inkludert personer med funksjonsnedsettelse, har full og lik tilgang til tjenester vi leverer.

Hovedregelen er at filmer vi produserer skal tekstes, og som vår veileder over nettsted vi lager bruker vi World Wide Web Consortiums retningslinjer for tilgjengelighet av webinnhold (WCAG 2.1). Vi tar grep for å ytterligere forbedre tilgjengeligheten av tjenester vi leverer – vi ser på tilgjengelighet som en løpende oppgave.

Sikkerhet og etikk er avgjørende i vår produksjon, og vi etterlever bransjestandarder for informasjonssikkerhet og personvern.

9. Sunn økonomi i egen bedrift

For å sikre en sunn økonomi har Hallingcast stram likviditetskontroll og jevnlig rapporteringer til regnskapsfører og styre. Vi vurderer kontinuerlig prisstrategi og markedsutvikling for å sikre langsiktig lønnsomhet.

Vi investerer i kvalitet, og prioriterer samarbeid med kunder og partnere som deler vår bærekraftige visjon. Hallingcast arbeider strategisk med gjenbruk og leie av utstyr der det er hensiktsmessig, fremfor å gjøre unødvendige nyinnkjøp.

10. Verdiskaping i lokalsamfunnet

Hallingcast er en aktiv bidragsyter til lokal verdiskaping gjennom prosjekter som fremmer Hallingdals identitet og historie. Våre dokumentarfilmer, visuelle kommunikasjonsløsninger og teknologiske innovasjoner styrker regionens synlighet.

Vi støtter opp under lokale arrangementer, festivaler og organisasjoner. Vårt mål er å inspirere til bærekraftige valg i medie- og kommunikasjonsbransjen. Gjennom vårt prosjekt innen sirkulær økonomi "Hallingcaster Kurert" gir vi nytt liv til gammelt utstyr. Produktet "Hallingcaster Kurert" er ikke ferdig utviklet. Vi er nå i prosess for sertifisering (CE-merking). Dette er i sin tur vår forpliktelse for kunde og forbruker: Trygg elektronikk, og gode løsninger.

Forankring og etterlevelse

Hallingcast AS følger gjeldende lover og forskrifter innen klima, miljø og arbeidsmiljø. Våre bærekraftsprinsipper danner grunnlaget for vår forretningsmodell og er en del av vår strategiske utvikling. Vi etterstreber å oppfylle disse prinsippene i vårt daglige arbeid, og legger til rette for miljøvennlige valg i transport, energibruk og ressursforvaltning.

Våre rutiner inkluderer, men er ikke begrenset til:

- Innsamling av data (kilo/liter) innen avfallsfraksjoner
- Innsamling av data (kilometer/liter/kWt) innen energiforbruk
- Statistikk på sykefravær for ansatte og oppfølging av dette.
- Økonomisk likviditetskontroll løpende gjennom året.

Vi evaluerer våre bærekraftsmål med jevne mellomrom og tilpasser tiltak i tråd med beste praksis og teknologiske utviklinger.

For Hallingcast AS


Anders Medhus
Daglig leder